

HARMONOGRAM ZJAZDÓW  
WYDZIAŁ ZARZĄDZANIA UNIWERSYTETU ŁÓDZKIEGO

Kurs „Organizacja i prowadzenie kampanii reklamowej” (kwalifikacja A.27)

Lp.	Termin zjazdu	Ilość godzin
1	12.01.2019	10
	13.01.2019	10
2	19.01.2019	10
3	26.01.2019	10
4	03.02.2019	10
5	09.02.2019	10
	10.02.2019	10
6	02.03.2019	10
	03.03.2019	10
7	09.03.2019	10
	10.03.2019	10
8	16.03.2019	10
	17.03.2019	10
9	23.03.2019	10
10	30.03.2019	10
	31.03.2019	10
11	06.04.2019	10
	07.04.2019	10
12	13.04.2019	10
13	27.04.2019	10
	28.04.2019	10
14	11.05.2019	10
	12.05.2019	10
15	18.05.2019	10
16	25.05.2019	10
	26.05.2019	10
17	01.06.2019	10
	02.06.2019	10
18	08.06.2019	10
	09.06.2019	10
19	15.06.2019	10
	16.06.2019	10
20	29.06.2019	10
	30.06.2019	10
21	06.07.2019	10
	07.07.2019	10

22	20.07.2019	10
	21.07.2019	10
23	31.08.2019	10
	01.09.2019	10
24	07.09.2019	10
	08.09.2019	10
25	14.09.2019	10
26	21.09.2019	10
	22.09.2019	10
27	28.09.2019	10
28	05.10.2019	10
	06.10.2019	10
29	12.10.2019	10
30	19.10.2019	10
	20.10.2019	10
31	26.10.2019	10
32	09.11.2019	10
	10.11.2019	10
33	16.11.2019	10
34	23.11.2019	10
	24.11.2019	10
35	30.11.2019	10
	01.12.2019	10
36	07.12.2019	10
<b>SUMA:</b>		<b>600</b>

PLAN DNIA

SOBOTA	
LP	GODZINY
1	8.00-8.45
2	8.45-9.30
3	9.30-10.15
	<i>10.15-10.30 przerwa kawowa</i>
4	10.30-11.15
5	11.15-12.00
6	12.00-12.45

	<i>12.45-13.15 przerwa obiadowa</i>
7	13.15-14.00
8	14.00-14.45
9	14.45-15.30
	<i>15.30-15.45 przerwa kawowa</i>
10	15.45-16.30
<b>NIEDZIELA</b>	
<b>LP</b>	<b>GODZINY</b>
1	8.00-8.45
2	8.45-9.30
3	9.30-10.15
	<i>10.15-10.30 przerwa kawowa</i>
4	10.30-11.15
5	11.15-12.00
6	12.00-12.45
	<i>12.45-13.15 przerwa obiadowa</i>
7	13.15-14.00
8	14.00-14.45
9	14.45-15.30
	<i>15.30-15.45 przerwa kawowa</i>
10	15.45-16.30